



**PERSONNE-RESSOURCE :**  
Service d'assistance aux médias  
905-290-5416  
mediahotline.canada@kellogg.com

## **Kellogg renforce la réputation nutritive de sa gamme de produits en ajoutant des fibres essentielles à certaines des céréales prêtes à consommer les plus vendues au Canada et aux États-Unis**

MISSISSAUGA, Ontario, 4 juin 2009 – Tenant compte du fait que la consommation de fibres du public canadien est fortement inférieure à la valeur quotidienne recommandée, Kellogg Company a annoncé aujourd'hui qu'elle augmenterait la teneur en fibres de plusieurs de ses céréales prêtes à consommer les plus vendues au Canada et aux États-Unis. Cette décision s'inscrit dans l'engagement plus que séculaire de la société à fournir des aliments riches en fibres et à répondre aux besoins des consommateurs en matière de santé et de nutrition. À la fin de 2010, près de 74 % des céréales prêtes à consommer de Kellogg au Canada seront au moins une source de fibres, jusqu'à une source très élevée de fibres. Fidèle à sa tradition en matière de nutrition, Kellogg Canada se lance également dans une campagne de sensibilisation à l'échelle nationale pour aider les consommateurs à mieux comprendre l'importance des fibres.

« Cette annonce marque une autre étape du cheminement de Kellogg Company, qui cherche constamment à améliorer le profil nutritionnel de ses produits sans compromettre leur goût ni leur qualité, affirme François Rouilly, président-directeur général de Kellogg Canada. « Il y a un an, nous avons changé nos produits et méthodes de marketing destinés aux enfants et réduit la teneur en sucre et en sodium de plusieurs de nos céréales. Aujourd'hui, Kellogg ajoute un atout important – les fibres – à ses aliments, sans compromettre leur goût savoureux. »

Les fibres procurent de multiples bienfaits aux enfants. Elles assurent le bon fonctionnement du système digestif et favorisent la santé générale et la croissance. Toutefois, les enfants de 4 à 8 ans ne consomment en moyenne que 13,5 grammes de fibres par jour, soit environ la moitié de la valeur quotidienne recommandée<sup>1</sup>.

« Puisque les fibres sont si importantes pour la santé des enfants, nous ciblons en premier lieu les céréales pour enfants les plus populaires, en commençant par les céréales *Froot Loops* et *Corn Pops* de Kellogg, dont les nouvelles versions apparaîtront en magasin en septembre 2009, affirme Christine Lowry, vice-présidente, Nutrition et Affaires générales, Kellogg Canada. Les céréales Kellogg sont devenues des incontournables du petit déjeuner en famille. L'ajout de fibres sans changer un goût qui plaît tant au public est le moyen idéal d'aider les familles à accroître leur consommation quotidienne de fibres. »

---

<sup>1</sup> Santé Canada, Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, cycle 2.2, Nutrition (2004). « Apports nutritionnels provenant des aliments : sommaires provinciaux, régionaux et nationaux, Volume 1 »

Les fibres sont également bénéfiques pour les adultes. Elles les aident à gérer leur poids en prolongeant la sensation de satiété, elles favorisent la santé du système digestif et réduisent le risque de maladies du cœur et de diabète de type 2<sup>2</sup>. Or, les adultes ne consomment actuellement que la moitié de la valeur quotidienne recommandée en fibres<sup>1</sup>.

« À titre de professionnel dans le domaine de la recherche médicale, je travaille tous les jours avec des patients afin de les aider à modifier leur régime alimentaire et je peux confirmer que bien des enfants et des adultes ne consomment pas la dose quotidienne recommandée de fibres, affirme Dr David Jenkins, Faculté de médecine, University of Toronto. J'applaudis l'engagement de Kellogg à accroître la teneur en fibres de ses céréales et à offrir des solutions pour aider à répondre aux besoins nutritionnels des Canadiens en matière de fibres. »

Présentement, Kellogg Canada commercialise déjà plus de céréales prêtes à consommer qui sont au moins une source de fibres que toute autre entreprise alimentaire<sup>3</sup>, dont les produits *All-Bran*, *Raisin Bran deux pelletées*, *Mini-Wheats*, *Special K Satisfaction* et *MultiGrain Krispies*. Kellogg a lancé ses premières céréales riches en fibres, *Bran Flakes* et *All-Bran*, en 1915 et 1916, respectivement, suivies des céréales *Raisin Bran deux pelletées* en 1950.

L'entreprise a pris le même engagement aux États-Unis, où le choix de produits et le calendrier de mise en oeuvre seront toutefois légèrement différents.

Fondée en 1914, Kellogg Canada est le chef de file de la fabrication de céréales prêtes à consommer au Canada. On lui doit, entre autres, les marques suivantes : *Special K\**, *Vector\**, *All-Bran\**, *Kellogg's Corn Flakes\**, *Raisin Bran deux pelletées\**, *Eggo\**, *Nutri-Grain\**, *Rice Krispies\**, *pop-tarts\**, *Kellogg's Frosted Flakes\** et *Froot Loops\**. En plus de fournir des aliments nutritifs et de bonne qualité, Kellogg Canada s'est engagée à renseigner les consommateurs sur la nutrition et une vie active saine grâce aux emballages informatifs, brochures, annonces publicitaires et symposiums conçus en collaboration avec les communautés scientifique et médicale. Pour plus d'information, visitez le site Web de Kellogg Canada à l'adresse [www.kelloggs.ca](http://www.kelloggs.ca).

###

*Message de la rédactrice en chef : Visitez le site Web de Kellogg Canada (<http://kelloggs.ca>) pour obtenir de plus amples renseignements, dont notamment une fiche d'information et une foire aux questions.*

---

<sup>2</sup> IFIC (2008). Fibre Fact Sheet. Voir [www.ific.org](http://www.ific.org).

<sup>3</sup> ACNielsen, chaînes d'alimentation, pharmacies et grandes surfaces, période de 52 semaines se terminant le 12 mars 2009. D'après une part de 42 % des CPC qui sont une source de fibres, une source élevée de fibres ou une source très élevée de fibres.