



# Kellogg renforce ses pratiques de marketing destinées aux enfants

## Comment Kellogg est-elle en train de transformer ses pratiques de marketing ?

- Afin de répondre aux inquiétudes grandissantes relatives à la commercialisation des produits auprès des enfants, Kellogg modifiera son approche concernant le marketing destiné aux enfants de moins de 12 ans. Kellogg appliquera ses Critères nutritionnels (les Critères nutritionnels globaux de Kellogg) à tous ses produits commercialisés à l'intention des enfants dans le monde entier.
- Les produits non conformes aux Critères nutritionnels seront reformulés ou cesseront d'être commercialisés auprès des enfants de moins de 12 ans d'ici à la fin de 2008. Kellogg maintiendra sa pratique consistant à ne pas adresser de publicité aux enfants de moins de 6 ans.
- Les Critères nutritionnels reposent sur une analyse systématique de différents rapports scientifiques. Fondés sur un régime type de 2 000 calories par jour, les Critères nutritionnels fixent pour chaque portion un seuil supérieur de :
  - ≤ 200 calories
  - ≤ 2 grammes de gras saturés
  - 0 gramme de gras trans
  - ≤ 230 milligrammes de sodium
  - ≤ 12 grammes de sucre

## Pourquoi Kellogg prend-elle cette initiative ?

- Dans le monde entier, Kellogg prend des mesures pour renforcer son engagement de répondre aux besoins des consommateurs en matière de santé et de nutrition. Depuis plus de cent ans, Kellogg agit en tant que chef de file dans le domaine de la nutrition, et ses actions s'inscrivent dans cette tradition.



## Quel sera l'impact ?

- Près de 50 % des produits Kellogg actuellement commercialisés auprès des enfants dans le monde ne sont pas conformes aux critères. Ou bien ces produits seront reformulés pour répondre aux Critères nutritionnels, ou bien ils cesseront d'être commercialisés auprès des enfants. Les produits qui seront reformulés garderont la même qualité et le même bon goût si appréciés de nos consommateurs.
- Les Critères nutritionnels serviront de guide pour toute nouvelle innovation et mise au point de produits ciblés. Au fil du temps, Kellogg s'emploiera à offrir encore davantage de choix de produits présentant une valeur nutritive améliorée.

## Quand Kellogg mettra-t-elle en oeuvre les Critères nutritionnels ?

- La mise en oeuvre des engagements de Kellogg commencera immédiatement et sera complétée d'ici à la fin de 2008.

## Où peut-on obtenir d'autres renseignements ?

- Pour en savoir plus, visitez le site [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com).

