

Dans le courant de l'année, les consommateurs verront apparaître la rubrique « Faites le point » sur le panneau avant des emballages de céréales prêtes à consommer de Kellogg au Canada. Cette bannière proposera une synthèse des informations nutritionnelles permettant aux consommateurs d'évaluer rapidement le produit par rapport aux recommandations du Guide alimentaire canadien en termes de calories, de matières grasses, de sodium et de sucre.