



Les Critères nutritionnels globaux de Kellogg FICHE D'INFORMATION

- Kellogg modifie les produits et les méthodes de marketing destinés aux enfants de moins de 12 ans. Kellogg appliquera les Critères nutritionnels globaux de Kellogg (les Critères nutritionnels) qu'elle vient d'élaborer à tous ses produits commercialisés à l'intention des enfants dans le monde entier. Les produits non conformes aux Critères seront reformulés ou cesseront d'être commercialisés auprès des enfants de moins de 12 ans d'ici à la fin de 2008.
- Les Critères nutritionnels reposent sur une analyse généralisée de différents rapports scientifiques. Les Critères nutritionnels définissent un seuil supérieur de 200 calories, 2 grammes de gras saturés, 0 gramme de gras trans, 230 milligrammes de sodium et 12 grammes de sucre par portion.
- Les critères se basent sur un apport quotidien de 2,000 calories par jour, soit ce qu'utilise Santé Canada pour établir ses normes quotidiennes, sur lesquelles s'appuie le tableau de la *valeur nutritive*. Santé Canada utilise cette norme pour tous les adultes et enfants âgés de deux ans et plus; d'autres pays à travers le monde utilisent 2,000 calories comme moyenne de l'apport calorique quotidien.
- Pour développer les Critères nutritionnels, Kellogg a travaillé avec des experts externes en vue de mener une évaluation exhaustive des données scientifiques en matière de nutrition à l'échelle mondiale. Les Critères nutritionnels reposent sur une analyse généralisée de différents rapports scientifiques, incluant ceux de l'IOM, et des lignes directrices relatives à l'alimentation. Après avoir mis au point ces critères, Kellogg les a appliqués aux produits de toutes les catégories commercialisées auprès d'enfants dans le monde entier. Aucune dérogation arbitraire n'a été permise.

Cent ans d'engagement en matière de santé et de nutrition

- Depuis longtemps, Kellogg s'est engagée à aider les consommateurs à résoudre l'équation apport de calories / dépenses de calories grâce à ses produits, ses emballages, ses projets communautaires, ses commandites et ses programmes éducatifs.
- Kellogg propose des produits destinés à répondre aux besoins des consommateurs concernant notamment la santé du système digestif et la santé cardiaque, ainsi que la gestion du poids. La société propose aux consommateurs un vaste éventail de choix, composé notamment d'aliments pauvres en gras, pauvres en sodium, à teneur réduite en calories, à teneur réduite en sucre, enrichis d'éléments nutritifs et en portions individuelles; elle a par ailleurs réduit ou supprimé les acides gras trans de la plupart de ses produits.
- Kellogg croit que des consommateurs bien informés sont mieux à même de faire des choix judicieux en matière de nutrition. La société fournit des informations nutritionnelles complètes et des messages éducatifs sur la nutrition et sur un mode de vie sain sur des millions d'emballages ainsi que sur le site www.kelloggsnutrition.ca et www.missionnutrition.ca.
- Kellogg finance activement des organismes et établit des partenariats avec des agences de santé et des gouvernements dans le monde entier pour faire valoir l'importance d'un régime équilibré et de l'activité physique.