



CRIC!, CRAC! ET CROC! ENCOURAGENT LE PARTAGE

Dans le cadre du programme Rice Krispies Partagez un Carré de Kellogg, on encourage les parents et les enfants à faire preuve de générosité

TORONTO, le 9 septembre 2008 – L'une des marques de céréales préférées des Canadiens sera au cœur d'une campagne nationale qui vise à rapprocher les parents et les enfants et à développer le sens du partage.

Cet automne, à l'occasion du 80^e anniversaire des céréales Rice Krispies, Kellogg Canada encourage les parents à développer le sens du partage chez leurs enfants par le biais du programme de vente de bienfaisance *Rice Krispies Partagez un Carré* qu'ils peuvent consulter à l'adresse www.partagezuncarre.ca.

« Le programme *Rice Krispies Partagez un Carré* permettra aux parents de vivre des moments privilégiés avec leurs enfants en participant à une vente de bienfaisance, une activité simple mais combien enrichissante, et en remettant les profits réalisés à une œuvre de leur choix, explique Alan Gravely, Vice Président, Marketing, Kellogg Canada. C'est magique de voir des familles qui veulent rendre service au-delà de leur entourage immédiat. »

« Chaque jour, par de simples gestes, les parents ont l'occasion de développer une culture du partage enrichissante à la maison, un cadeau dont les enfants profiteront toute leur vie. Participer à une vente de bienfaisance est un excellent moyen d'encourager le partage, affirment Harvey McKinnon et Azim Jamal, auteurs du livre *The Power of Giving*. Le plus beau cadeau que l'on puisse offrir à nos enfants est de leur apprendre à partager. »

Ingrédients : Passion

Kellogg encourage les parents et leurs enfants à s'inspirer du jeune Cody Clark, 13 ans. À l'âge de sept ans, après avoir appris que ses parents souffraient du cancer et à la suite d'une visite à la salle d'urgence de l'hôpital de sa localité, Cody a eu l'idée des Trousses individuelles de réconfort Cody. Ces trousses gratuites sont remises aux jeunes patients pour rendre leur séjour à l'hôpital plus facile et leur expérience moins traumatisante. Cette réalisation a été récompensée par de nombreux prix, dont le Prix du Gouverneur général pour l'entraide (2005) et celui remis par le programme 20 ados avec brio (2007).

« L'une des meilleures façons pour que vos enfants s'impliquent dans la communauté et pour développer leur sens du partage est d'organiser une vente de bienfaisance. Ils en tireront un enseignement dont ils profiteront toute leur vie, a confié Janice Clark, la mère de Cody. Planifier l'événement et cuisiner rapprocheront les membres de votre famille. »

La clé du succès

Les familles peuvent partager des moments inoubliables dans la cuisine en visitant le site www.partagezuncarre.ca et en téléchargeant gratuitement la trousse de vente de bienfaisance qui comprend des affiches, des fiches de suivi des ventes, des recettes, des invitations, des articles portant sur les ventes de bienfaisance, des sondages et des conseils sur l'enseignement du partage aux enfants.

À compter du 13 septembre 2008, Kellogg enverra des équipes de démonstration *Rice Krispies Partagez un Carré* dans les magasins Wal-Mart participants du Canada. Celles-ci remettront gratuitement les trousseaux aux familles et leur donneront l'occasion de décorer leurs gâteries. De plus, un dollar pour chaque boîte de céréales Rice Krispies vendue chez Wal-Mart du 6 au 20 septembre 2008 sera remis à l'organisme Réseau Enfants-Santé, jusqu'à un maximum de 25 000 \$.

L'initiative *Rice Krispies Partagez un Carré* sera appuyée par un site Web, par une promotion en magasin, ainsi que par une campagne de relations publiques.

Au sujet de Kellogg Canada

Fondée en 1914, Kellogg Canada est le chef de file de la fabrication de céréales prêtes à consommer au Canada. On lui doit, entre autres, les marques suivantes : *Special K**, *Vector**, *All-Bran**, *Kellogg's Corn Flakes**, *Raisin Bran deux pelletées**, *Eggo**, *Nutri-Grain**, *Rice Krispies**, *pop-tarts**, *Kellogg's Frosted Flakes** et *Froot Loops**. En plus de fournir des aliments nutritifs et de bonne qualité, Kellogg Canada a à cœur l'éducation des consommateurs en matière de nutrition et produit en conséquence des emballages informatifs, des brochures, des annonces publicitaires et des symposiums en collaboration avec les communautés scientifiques et médicales. Pour plus d'information, visitez le site Web de Kellogg Canada à l'adresse www.kelloggs.ca.

* © 2007, marque de commerce de Kellogg Company utilisée sous licence par Kellogg Canada Inc.

###

Pour en savoir plus, pour planifier un entretien avec un porte-parole de *Rice Krispies Partagez un Carré* ou pour obtenir des images à haute résolution, veuillez communiquer avec :

Lores Tomé
Kellogg Canada
905 290-5237
lores.tome@kellogg.com

Sylvia Sicuso
APEX Public Relations
866 924-4442, poste255
ssicuso@apexpr.com